



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

Новости РСВЯ

Еженедельный обзор новостей исполнительной дирекции РСВЯ



Новости

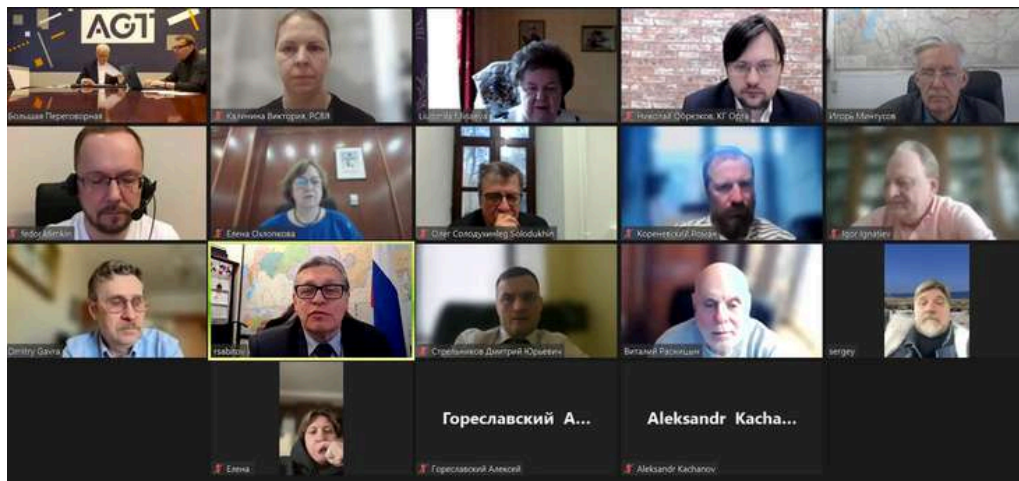
8 апреля в онлайн-формате прошло заседание Координационного совета коммуникационных индустрий Общественной палаты России.

С приветствием к участникам обратился Председатель совета, заместитель генерального директора – руководитель Регионального департамента ВГТРК **Рифат Сабитов**.

В своем выступлении он подчеркнул, что **работа по развитию коммуникационной отрасли продолжается**, современная архитектура коммуникаций включает девять индустрий, в том числе **событийные коммуникации**.



Совет добивается **включения коммуникационных индустрий в закон о креативной экономике**, инициировано создание отдельного научного направления **«Коммуникационные науки»**, ведётся работа с Правительством России, Государственной Думой, Российской академией наук (РАН).



В ходе заседания было отмечено, что члены Координационного совета вносят значимый вклад в построении диалога как внутри коммуникационного сообщества, так и при взаимодействии с внешними институтами.

Одним из направлений такой работы является подготовка проекта «Концепции содействия развитию отрасли коммуникаций в Российской Федерации на период до 2030 года».

9 апреля в Москве на территории ВДНХ в гибридном формате состоялось заседание Межгосударственного совета СНГ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.

Встреча прошла под эгидой 35-летия СНГ, которое отмечается в 2026 году.

В заседании приняли участие представители Азербайджана, Армении, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана Российской Федерации, и Узбекистана, а также Исполнительного комитета СНГ, ряда посольств государств-участников СНГ, организаций выставочного и конгрессного рынков, торгово-промышленных палат стран СНГ и других организаций.



С приветственным словом к участникам заседания обратились заместитель Генерального секретаря СНГ Ильхом Нематов и генеральный директор АО «ВДНХ» Сергей Шогуров.

В своем выступлении Ильхом Нематов подчеркнул, что, несмотря на складывающуюся непростую политическую и экономическую ситуацию в мире, а также отдельные скептические прогнозы, интеграционные процессы в рамках Содружества продолжают укрепляться, наблюдается стабильный рост экономики стран СНГ. Рост ВВП в целом по СНГ за 2025 год составил более 2 %.

Генеральный директор АО «ВДНХ» Сергей Шогуров переизбран Председателем Совета на следующий отчетный период и продлены полномочия Исполнительного директора Совета Людмилы Русиновой.

Советом подведены итоги работы в 2025 году, а также обозначены задачи на 2026 год.

В частности особое внимание уделено подготовке **Стратегии развития выставочно-конгрессной деятельности СНГ до 2030 года**. Документ планируется утвердить на заседании Совета глав правительств СНГ **в мае 2026 года в Ашхабаде**. Также в рамках заседания была презентована концепция **Плана мероприятий** («дорожной карты») по реализации Стратегии.

Об организации выставочно-конгрессной и ярмарочной деятельности Беларуси и Таджикистана рассказали заместитель председателя ТПП Республика Беларусь **Елена Малиновская** и директор «Центра по организации выставок» при ТПП Республики Таджикистан **Дилшод Мирсаидов**.



Исполнительный директор РСВЯ **Елена Ублиева** в своем выступлении на тему «Формирование единых подходов к стандартам выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в странах СНГ» отметила, что одной из ключевых задач, обозначенных Стратегией развития конгрессно-выставочной отрасли в Российской Федерации до 2030 года, является **повышение качества проводимых на территории страны мероприятий** и оказываемых конгрессно-выставочных услуг.

Данная задача реализуется в том числе через систему стандартизации. На текущий момент в России действует 17 национальных стандартов и 1 межгосударственный.

Кроме того, Елена Ублиева акцентировала внимание на **ключевой роли кадров в повышении качества конгрессно-выставочных услуг**, она отметила, что профессиональный уровень специалистов напрямую влияет на результат проведения мероприятий, и подчеркнула необходимость внедрения независимой оценки квалификаций на основе отраслевых профессиональных стандартов.

Итоги Рейтинга событийного потенциала регионов Содружества **презентовала Дарья Островская**, генеральный директор «ВНИЦ РнС». Лидирующие позиции традиционно занимают **Санкт-Петербург и Москва**. При этом было отмечено, что фиксируется растущий интерес к **Астане**, укрепляющей позиции на рынке СНГ, и к **Минску**, который выступает главным драйвером развития событийной индустрии и делового туризма в Беларуси благодаря своей инфраструктуре.

Вместе с тем, Дарьей Островской была представлена информация о **перспективах и трендах развития событийного рынка стран-участниц СНГ**.

Среди ключевых трендов:

- растущее значение событийного туризма для экономики стран,
- усиление государственной поддержки индустрии (как прямое финансирование, так и системные меры),
- смещение содержательного фокуса мероприятий в сторону национальной идентичности, культурного кода и локальной уникальности.

За большой вклад в развитие сотрудничества государств-участников СНГ в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности генеральному директору АО «ВДНХ» **Сергею Шогурову** вручена юбилейная медаль «35 лет СНГ».

РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

Завершилось обучение на программе повышения квалификации **«Эффективные продажи и профессиональные коммуникации в выставочно-ярмарочной и конгрессной индустрии»**, в котором приняли участие сразу **25 специалистов**, работающих в конгрессно-выставочной отрасли, из Санкт-Петербурга, Москвы, Уфы, Казани и Ростова-на-Дону.



В рамках курса пройдены и освоены **следующие темы:**

- Бизнес-подход к организации события: тренды в продажах, коммуникациях, поведении потребителя.
- Диагностика продаж проекта (каналы, продукт, воронка ит.д.), омниканальность (экосистема проекта), план продаж, бюджет и KPI.
- Сегментация, профиль идеального клиента (ICP) и ценностное предложение. Пакеты участия: упаковка, условия, КП.
- Цикл продаж, воронка, касания, коммуникации.
- Как клиент принимает решение. Подготовка и переговоры, работа с возражениями, искусство убеждения. Пост-ивент.
- Нормативные ограничения в продажах и работе с базами (РФ).

«Все инструменты нашли применение в реальной работе коммерческого подразделения. Очень полезные знания. Огромная благодарность организатору и лекторам. Восторг и восхищение Марине Балобановой за методики и способность понятно донести собственные знания и опыт!» – отметил **Владимир Фролов**, директор по продажам АО «ВЦ ДонЭкспоцентр».

Итоги

ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™ НА MOSHOME 2026: РЕКОРДНЫЕ ИТОГИ



С 31 марта по 2 апреля на площадке MosHome 2026 прошел **Центр Закупок Сетей™** – уникальный формат организованных деловых переговоров, где поставщики лично встречаются с закупщиками крупнейших розничных сетей.

Формат доказал свою эффективность: 83% переговоров завершились подписанием предварительных контрактов. А благодаря онлайн-платформе и точной подготовке поставщики получили прямой выход на закупщиков.



ВСЕ АКТУАЛЬНЫЕ НОВОСТИ ОТРАСЛИ
В НАШЕЙ ГРУППЕ ВО ВКОНТАКТЕ!

[ПОДПИСАТЬСЯ](#)

КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР «ВДНХ ЭКСПО»: ПРЕЗЕНТАЦИЯ В 2026 И ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ



Команда «ВДНХ ЭКСПО» провела первую в 2026 году презентацию нового конгрессно-выставочного центра для членов Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ) в формате закрытого бизнес-завтрака, а также организовала экскурсию на строительную площадку.

Мероприятие прошло в формате профессионального диалога, который дал членам РСВЯ возможность подробно ознакомиться с масштабными планами развития и лично оценить ход строительных работ. Участники получили представление о будущих возможностях КВЦ и перспективах развития выставочной деятельности, а также буквально почувствовали ритм стройки, увидев, как рождается удивительное выставочное пространство ВДНХ.



Уникальные виды на строительную площадку КВЦ «ВДНХ ЭКСПО» открыли захватывающую картину ближайшего будущего: на территории ВДНХ зарождается современный выставочный кластер общей площадью 187 300 кв. м. Совсем скоро это будет пространство, где безупречная организация мероприятий станет нормой и эталоном для всей конгрессно-выставочной отрасли.

Павильон № 20 «Форум»:

Расположенный на Площади Промышленности павильон оснащён панорамными окнами, обеспечивающими превосходный обзор, предусматривает два уровня выставочного пространства для максимальной функциональности и включает эксплуатируемую кровлю, что открывает новые возможности для проведения мероприятий на открытом воздухе.



Павильон № 70 «Монреальский»: Реконструированный исторический павильон будет оборудован конгрессно-концертным залом вместимостью более 2 000 человек, что делает его идеальной площадкой для масштабных событий, а также предусматривает наличие пространства свободной планировки, предоставляя организаторам широкие возможности для реализации самых разнообразных идей.

Павильон № 75 «ЭКСПО-1»

Реконструкция одного из наиболее известных выставочных павильонов предусматривает комплексную модернизацию, включающую обновление фасадов, замену оборудования и переоснащение инженерных систем. Это позволит существенно повысить уровень комфорта для участников и организаторов мероприятий



Важный элемент проекта – **элегантная соединительная галерея**, которая объединит павильоны № 69, 70 и 75 в единый архитектурный ансамбль.

Теперь участники и посетители смогут свободно перемещаться между пространствами, не выходя на улицу по принципу **«сухие ноги»**, – это выведет комфорт пребывания на территории КВЦ на принципиально новый уровень.

Строительные и отделочные работы планируется **завершить к концу 2026 года**. С нетерпением ждем открытия: новый выставочный кластер готовится стать значимым центром деловой и выставочной активности.



**ВСЕ АКТУАЛЬНЫЕ НОВОСТИ ОТРАСЛИ
В НАШЕЙ ГРУППЕ ВО ВКОНТАКТЕ!**

[ПОДПИСАТЬСЯ](#)

Анонсы

«ГОСТЕПРИИМСТВО БУДУЩЕГО»: ПЕРВЫЙ В ПЕТЕРБУРГЕ ФОРУМ-ВЫСТАВКА НОВОГО ФОРМАТА



22 апреля 2026 года в Санкт-Петербурге состоится событие, которое перезагрузит подход к отельному бизнесу - **форум-выставка «Гостеприимство будущего»**.

Своим опытом делятся и разработчики, и сами отельеры, уже протестировавшие инновации.

Круглые столы с лидерами рынка:

- Елена Рейзентул, генеральный директор MYS Boutique Hotel 5*
- Вадим Прасов, управляющий партнер УК «Альянс Отель Менеджмент»
- Андрей Петелин, генеральный директор УК «Сититель»
- Марат Галиуллин, основатель ApeironSpace Hospitality Group

Для кого:

Владельцы отелей, управляющие, закупщики, комплектаторы проектов «под ключ» - все, кто хочет сделать бизнес технологичным и успешным.

Дата: 22 апреля 2026 года

Санкт-Петербург, Azimut Сити Отель 4*

[**УЗНАТЬ ПОДРОБНЕЕ**](#)



СДЕЛАЕМ СОЮЗ СИЛЬНЕЕ!

**Приводите в Союз новых членов (или нескольких)
и получайте вознаграждение!
Компания-новичок также получает бонусы!**

*Количество участников и срок действия акции неограниченны.

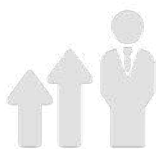
ВАШИ БОНУСЫ

СЕРТИФИКАТ



Депозит на определенную сумму (до 50% от членского взноса), который может быть потрачен на оплату платных услуг, оказываемых РСВЯ

Дополнительное продвижение



- Сайт РСВЯ: новость компании в соответствующем разделе
- Портал РСВЯ-новость компании, статья, Online: интервью в разделе «Фокус»
- Социальные сети (ВКонтакте, Телеграм): размещение новости/анонса, предоставленного компанией

БОНУСЫ ДРУГА

Дополнительное продвижение



- Портал РСВЯ-Online: новость-знакомство
- Социальные сети (ВКонтакте, Телеграм): пост-знакомство

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ НА АПРЕЛЬ

«ЖКХ РОССИИ» - единственное в России профильное мероприятие, сочетающее в себе выставочную и конгрессную программы в сфере жилищно-коммунального хозяйства
Санкт-Петербург, КВЦ «Экспофорум»
22 апреля – 24 апреля
Организатор – ООО «ЭФ-Интернэшнл»

«Российский международный энергетический форум» - ежегодное конгрессно-выставочное мероприятие для специалистов топливно-энергетической отрасли.
Санкт-Петербург, КВЦ «Экспофорум»
22 апреля – 24 апреля
Организатор – ООО «ЭФ-Интернэшнл»

«Композит-Экспо. Полиуретанэкс» - единственная в России международная специализированная выставка композитных материалов, технологий и оборудования, которая наглядно демонстрирует достижения в сфере развития материаловедения.
Москва, МВЦ «Крокус Экспо»
22 апреля – 24 апреля
Организатор – ООО «Мир-Экспо» Выставочная Компания»

«Энергетика и электротехника» - одна из лучших площадок в России для демонстрации отраслевых новинок и конструктивного диалога специалистов всех отраслей экономики с производителями и поставщиками оборудования для энергетики, электротехнических и электроустановочных изделий, новейших измерительных комплексов и программного обеспечения, а также готовых решений для автоматизации производственных процессов для основных отраслей промышленности, транспорта, строительства и ЖКХ.
Санкт-Петербург, КВЦ «Экспофорум»
22 апреля – 24 апреля
Организатор – ООО «РЭСТЕК» ВО», ООО «ЭФ-Интернэшнл»

«ВСЁ ДЛЯ ЛЕТА» - яркое событие, приуроченное к началу летнего сезона.
Санкт-Петербург, КВЦ «Экспофорум»
23 апреля – 26 апреля
Организатор - ООО «Фарэкспо»

«Лесозаготовка: аналитика, экономика, внедрение IT решений» - лесозаготовительная деятельность, новые законодательные нормы, государственное регулирование оборота древесины, внедрение IT решений при лесозаготовке, анализа ситуации на рынке лесной техники.
22 апреля – 24 апреля
Организатор – ООО «РЭСТЕК» ВО»

У Вас есть новости? Хотите поделиться ими в "Обзоре новостей РСВЯ"?

Присылайте нам на почту: info@ruef.ru с пометкой "Для Обзора"



БУДЕМ НА СВЯЗИ!

ЧТОБЫ БЫТЬ В КУРСЕ ПОСЛЕДНИХ НОВОСТЕЙ, ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА РСВЯ!

В TELEGRAM: [HTTPS://T.ME/RUEFONLINE](https://t.me/ruefonline)

В КОНТАКТЕ: [HTTPS://VK.COM/RUEF1991](https://vk.com/ruef1991)

НАПОМИНАЕМ, ЧТО ДЛЯ ВАС ТАКЖЕ ДОСТУПНЫ

◀ САЙТ РСВЯ WWW.RUEF.RU

◀ ПОРТАЛ РСВЯ ONLINE WWW.RUEF-ONLINE.RU

◀ КАДРОВАЯ ПЛАТФОРМА WWW.RUEF-PROFI.RU